

Gentile Cliente, ai sensi dell'art. 13 Decreto legislativo 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali, in prosieguo semplicemente D.Lgs.), ed in relazione ai dati personali di cui la Triumph International Rome S.p.A. in qualità di titolare dei dati entrerà in possesso, attraverso i negozi monomarca Triumph, La informiamo di quanto segue: **1. Finalità del trattamento dei dati.** I dati da Lei a noi rilasciati - in ottemperanza alle norme di legge (D.Lgs. n. 196/2003) - verranno trattati in modo lecito, secondo correttezza e nel rispetto della tutela sia della Sua riservatezza, sia dei Suoi diritti connessi. I dati da Lei rilasciati saranno utilizzati per le seguenti finalità: **1a)** per la gestione del servizio di raccolta punti e le promozioni e/o offerte - anche personalizzate - di sconti, premi o bonus correlati, promozioni o agevolazioni sui prodotti/marchi Triumph ai fini della sua fidelizzazione; sempre ai fini della fidelizzazione e per usufruire delle agevolazioni di cui sopra verranno raccolti anche dati relativi ai suoi acquisti nei negozi monomarca Triumph; **1b)** per l'invio - sia attraverso materiale cartaceo presso il Suo indirizzo sia soprattutto attraverso e-mail e sms telefonici - di informazioni commerciali e/o promozionali; **1c)** per creare un profilo della propria clientela e quindi per consentire alla nostra società di rilevare il grado di soddisfazione della clientela ed andare così incontro alle esigenze del nostro pubblico di consumatori, saranno raccolti con l'utilizzo della Red Card anche dati relativi alle particolari tipologie dei beni/marchi Triumph acquistati. **2. Modalità del trattamento dei dati.** **2a)** Il trattamento è realizzato per mezzo delle operazioni o complesso di operazioni indicate all'art. 4 comma 1 lett. a) D. Lgs. n. 196: raccolta, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati. **2b)** Le operazioni effettuate dai nostri incaricati presso il punto vendita monomarca Triumph, sono volte alla raccolta e conservazione dei dati da comunicare alla Triumph International Rome S.p.A. che a sua volta si occupa in qualità di titolare della raccolta, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati, anche attraverso modalità informatiche. I predetti dati, una volta comunicati alla Triumph International Rome S.p.A. verranno conservati dalla medesima società e/o potranno essere affidati ad aziende specializzate per la finalità di fidelizzazione e/o di profilazione della clientela di cui alla clausola 1. **2c)** Il trattamento è svolto dai titolari e/o dai responsabili e/o incaricati del trattamento. **2d)** Il trattamento dei predetti dati avverrà nel rispetto delle regole di riservatezza e sicurezza previste dalla legge. La trasmissione ed il trattamento dei dati da parte della Triumph International Rome S.p.A. e/o dei suoi negozi monomarca e/o di società terze - a ciò appositamente incaricate per le finalità di cui al punto 1 - sarà attuato con ogni modalità e cioè anche mediante l'utilizzo di strumenti elettronici e/o informatici. In ogni caso la trasmissione dei dati ed il loro trattamento saranno comunque garantite da precise misure di sicurezza previste dalla legge quali sia le misure manuali volte ad impedire l'accesso ai locali ove sono custoditi i dati sia da ulteriori strumenti quali password d'accesso e firewall. **3. Conferimento dei dati.** Seppur il conferimento di dati personali è chiaramente facoltativo, risulta al contempo necessario per l'emissione a suo favore della Red Card che le consentirà di aderire all'offerta di promozioni, sconti, agevolazioni sui prodotti recanti marchio Triumph nonché per poter essere sempre a conoscenza - soprattutto attraverso e-mail e sms telefonici - delle eventuali ed ulteriori informazioni commerciali e/o promozioni che Triumph organizzerà per i propri clienti. Viceversa l'eventuale suo rifiuto di conferire dati aggiuntivi personali per le finalità di cui ai punti 1b) e 1c) determinerà l'utilizzo dei suoi dati da parte di Triumph International Rome S.p.A. solo ed esclusivamente per l'attività di fidelizzazione di cui al punto 1a) con conseguente ed eventuale esclusione dell'invio - come da punto 1b) - soprattutto attraverso e-mail e sms telefonici - delle informazioni commerciali e/o eventuali promozioni che Triumph organizzerà per i propri clienti in relazione alle predette finalità e con conseguente ed eventuale esclusione da alcune offerte di promozioni, sconti, agevolazioni sui prodotti recanti marchio Triumph legate alla finalità di cui al punto 1c). **4. Comunicazione dei dati.** I dati personali possono venire a conoscenza degli incaricati del trattamento e/o dei responsabili del trattamento e possono essere comunicati per le finalità di cui al punto 1 a tutti quei soggetti cui la comunicazione sia necessaria per il corretto adempimento delle finalità indicate nel punto 1. **5. Termini di conservazione dei dati.** I dati relativi al dettaglio degli acquisti rispettivamente per finalità di profilazione della clientela o di marketing sono conservati, a norma di legge, rispettivamente per un periodo non superiore a dodici o ventiquattro mesi dalla loro registrazione. Nel caso di eventuale ritiro, disabilitazione per mancato utilizzo entro un determinato arco temporale, scadenza o restituzione della carta, i dati personali saranno conservati per esclusive finalità amministrative per un periodo non superiore ad un trimestre. **6. Diffusione dei dati.** I dati personali non sono soggetti a diffusione. **7. Diritti dell'interessato.** L'art. 7 T.U. conferisce all'interessato l'esercizio di specifici diritti, tra cui quello di ottenere dal titolare la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali e la loro messa a disposizione in forma intelligibile; l'interessato ha diritto di avere conoscenza dell'origine dei dati, della finalità e delle modalità del trattamento, della logica applicata al trattamento, degli estremi identificativi del titolare e dei soggetti cui i dati possono essere comunicati; l'interessato ha inoltre diritto di ottenere l'aggiornamento, la rettificazione e l'integrazione dei dati, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione della legge; il titolare ha il diritto di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati. I predetti diritti di cui al presente punto 7 potranno essere esercitati in ogni momento nei confronti del titolare e/o del responsabile del trattamento dei dati. **8. Titolare del trattamento e responsabile del trattamento.** Il titolare del trattamento è la Triumph International Rome S.p.A., Via Torre 30, 24069 Trescore Balneario (BG). Ai fini di un trasparente rapporto con la propria clientela e con i titolari della Red Card, precisiamo che i responsabili del trattamento dei dati sono: Silvana Longa, Gennaro Bruno e Maurizio Baccanelli, i quali potranno essere contattati inviando una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: info.redcard@triumph.com oppure inviando alla loro attenzione, una lettera raccomandata a/r al seguente indirizzo: Triumph International Rome S.p.A., Via Torre 30, 24069 Trescore Balneario (BG), Settore Marketing/Red Card service. Il nostro elenco aggiornato dei responsabili è rinvenibile in internet sul sito www.triumph.com/it

Consenso per il trattamento dei dati personali/identificativi:

Il/la sottoscritto/a.....(nome cognome), dopo aver preso visione dell'informativa e delle finalità del trattamento dei dati ivi rilevati: a) esprime il suo consenso affinché i dati personali che ha fornito siano utilizzati per le finalità di cui al punto 1a).

Acconsento Non acconsento (contrassegnare con x la casella scelta)

b) esprime il suo consenso affinché i dati personali che ha fornito siano utilizzati per le finalità di marketing e profilazione di cui ai punti 1b) e 1c)

Acconsento Non acconsento (contrassegnare con x la casella scelta)

Firma (possibilmente leggibile).....

Luogo..... data.....

Gentile Cliente, ai sensi dell'art. 13 Decreto legislativo 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali, in prosieguo semplicemente D.Lgs.), ed in relazione ai dati personali di cui la Triumph International Rome S.p.A. in qualità di titolare dei dati entrerà in possesso, attraverso i negozi monomarca Triumph, La informiamo di quanto segue: **1. Finalità del trattamento dei dati.** I dati da Lei a noi rilasciati - in ottemperanza alle norme di legge (D.Lgs. n. 196/2003) - verranno trattati in modo lecito, secondo correttezza e nel rispetto della tutela sia della Sua riservatezza, sia dei Suoi diritti connessi. I dati da Lei rilasciati saranno utilizzati per le seguenti finalità: **1a)** per la gestione del servizio di raccolta punti e le promozioni e/o offerte - anche personalizzate - di sconti, premi o bonus correlati, promozioni o agevolazioni sui prodotti/marchi Triumph ai fini della sua fidelizzazione; sempre ai fini della fidelizzazione e per usufruire delle agevolazioni di cui sopra verranno raccolti anche dati relativi ai suoi acquisti nei negozi monomarca Triumph; **1b)** per l'invio - sia attraverso materiale cartaceo presso il Suo indirizzo sia soprattutto attraverso e-mail e sms telefonici - di informazioni commerciali e/o promozionali; **1c)** per creare un profilo della propria clientela e quindi per consentire alla nostra società di rilevare il grado di soddisfazione della clientela ed andare così incontro alle esigenze del nostro pubblico di consumatori, saranno raccolti con l'utilizzo della Red Card anche dati relativi alle particolari tipologie dei beni/marchi Triumph acquistati. **2. Modalità del trattamento dei dati.** **2a)** Il trattamento è realizzato per mezzo delle operazioni o complesso di operazioni indicate all'art. 4 comma 1 lett. a) D. Lgs. n. 196: raccolta, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati. **2b)** Le operazioni effettuate dai nostri incaricati presso il punto vendita monomarca Triumph, sono volte alla raccolta e conservazione dei dati da comunicare alla Triumph International Rome S.p.A. che a sua volta si occupa in qualità di titolare della raccolta, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati, anche attraverso modalità informatiche. I predetti dati, una volta comunicati alla Triumph International Rome S.p.A. verranno conservati dalla medesima società e/o potranno essere affidati ad aziende specializzate per la finalità di fidelizzazione e/o di profilazione della clientela di cui alla clausola 1. **2c)** Il trattamento è svolto dai titolari e/o dai responsabili e/o incaricati del trattamento. **2d)** Il trattamento dei predetti dati avverrà nel rispetto delle regole di riservatezza e sicurezza previste dalla legge. La trasmissione ed il trattamento dei dati da parte della Triumph International Rome S.p.A. e/o dei suoi negozi monomarca e/o di società terze - a ciò appositamente incaricate per le finalità di cui al punto 1 - sarà attuato con ogni modalità e cioè anche mediante l'utilizzo di strumenti elettronici e/o informatici. In ogni caso la trasmissione dei dati ed il loro trattamento saranno comunque garantite da precise misure di sicurezza previste dalla legge quali sia le misure manuali volte ad impedire l'accesso ai locali ove sono custoditi i dati sia da ulteriori strumenti quali password d'accesso e firewall. **3. Conferimento dei dati.** Seppur il conferimento di dati personali è chiaramente facoltativo, risulta al contempo necessario per l'emissione a suo favore della Red Card che le consentirà di aderire all'offerta di promozioni, sconti, agevolazioni sui prodotti recanti marchio Triumph nonché per poter essere sempre a conoscenza - soprattutto attraverso e-mail e sms telefonici - delle eventuali ed ulteriori informazioni commerciali e/o promozioni che Triumph organizzerà per i propri clienti. Viceversa l'eventuale suo rifiuto di conferire dati aggiuntivi personali per le finalità di cui ai punti 1b) e 1c) determinerà l'utilizzo dei suoi dati da parte di Triumph International Rome S.p.A. solo ed esclusivamente per l'attività di fidelizzazione di cui al punto 1a) con conseguente ed eventuale esclusione dell'invio - come da punto 1b) - soprattutto attraverso e-mail e sms telefonici - delle informazioni commerciali e/o eventuali promozioni che Triumph organizzerà per i propri clienti in relazione alle predette finalità e con conseguente ed eventuale esclusione da alcune offerte di promozioni, sconti, agevolazioni sui prodotti recanti marchio Triumph legate alla finalità di cui al punto 1c). **4. Comunicazione dei dati.** I dati personali possono venire a conoscenza degli incaricati del trattamento e/o dei responsabili del trattamento e possono essere comunicati per le finalità di cui al punto 1 a tutti quei soggetti cui la comunicazione sia necessaria per il corretto adempimento delle finalità indicate nel punto 1. **5. Termini di conservazione dei dati.** I dati relativi al dettaglio degli acquisti rispettivamente per finalità di profilazione della clientela o di marketing sono conservati, a norma di legge, rispettivamente per un periodo non superiore a dodici o ventiquattro mesi dalla loro registrazione. Nel caso di eventuale ritiro, disabilitazione per mancato utilizzo entro un determinato arco temporale, scadenza o restituzione della carta, i dati personali saranno conservati per esclusive finalità amministrative per un periodo non superiore ad un trimestre. **6. Diffusione dei dati.** I dati personali non sono soggetti a diffusione. **7. Diritti dell'interessato.** L'art. 7 T.U. conferisce all'interessato l'esercizio di specifici diritti, tra cui quello di ottenere dal titolare la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali e la loro messa a disposizione in forma intelligibile; l'interessato ha diritto di avere conoscenza dell'origine dei dati, della finalità e delle modalità del trattamento, della logica applicata al trattamento, degli estremi identificativi del titolare e dei soggetti cui i dati possono essere comunicati; l'interessato ha inoltre diritto di ottenere l'aggiornamento, la rettificazione e l'integrazione dei dati, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione della legge; il titolare ha il diritto di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati. I predetti diritti di cui al presente punto 7 potranno essere esercitati in ogni momento nei confronti del titolare e/o del responsabile del trattamento dei dati. **8. Titolare del trattamento e responsabile del trattamento.** Il titolare del trattamento è la Triumph International Rome S.p.A., Via Torre 30, 24069 Trescore Balneario (BG). Ai fini di un trasparente rapporto con la propria clientela e con i titolari della Red Card, precisiamo che i responsabili del trattamento dei dati sono: Silvana Longa, Gennaro Bruno e Maurizio Baccanelli, i quali potranno essere contattati inviando una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: info.redcard@triumph.com oppure inviando alla loro attenzione, una lettera raccomandata a/r al seguente indirizzo: Triumph International Rome S.p.A., Via Torre 30, 24069 Trescore Balneario (BG), Settore Marketing/Red Card service. Il nostro elenco aggiornato dei responsabili è rinvenibile in internet sul sito www.triumph.com/it

Consenso per il trattamento dei dati personali/identificativi:

Il/la sottoscritto/a.....(nome cognome), dopo aver preso visione dell'informativa e delle finalità del trattamento dei dati ivi rilevati: a) esprime il suo consenso affinché i dati personali che ha fornito siano utilizzati per le finalità di cui al punto 1a).

Acconsento Non acconsento (contrassegnare con x la casella scelta)

b) esprime il suo consenso affinché i dati personali che ha fornito siano utilizzati per le finalità di marketing e profilazione di cui ai punti 1b) e 1c)

Acconsento Non acconsento (contrassegnare con x la casella scelta)

Firma (possibilmente leggibile).....

Luogo..... data.....

Entra
nel mondo
Triumph 
Entra
in un mondo
di seduzione,
di comfort
e di esclusività



Ad ognuna la sua COPPA/TAGLIA per una perfetta vestibilità



1 Prima misura il GIRO SOTTOSENO e individua la tua taglia.

2 Poi misura il GIRO SENO e trova la coppa giusta.

ESEMPIO: Ad un giro sottoseno di 85 cm + un giro seno di 102 cm corrisponde una misura EU 85 C.

ECCO LA TUA COPPA/TAGLIA:

GIRO SOTTOSENO IN CM	TAGLIA		GIRO SENO IN CM						
	EU	ITA	Coppa A	Coppa B	Coppa C	Coppa D	Coppa E	Coppa F	Coppa G
63-67	65	S	77-79	79-81	81-83	83-85	85-87	87-89	89-91
68-72	70	1	82-84	84-86	86-88	88-90	90-92	92-94	94-96
73-77	75	2	87-89	89-91	91-93	93-95	95-97	97-99	99-101
78-82	80	3	92-94	94-96	96-98	98-100	100-102	102-104	104-106
83-87	85	4	97-99	99-101	101-103	103-105	105-107	107-109	109-111
88-92	90	5	102-104	104-106	106-108	108-110	110-112	112-114	114-116
93-97	95	6	107-109	109-111	111-113	113-115	115-117	117-119	119-121
98-102	100	7	112-114	114-116	116-118	118-120	120-122	122-124	124-126
103-107	105	8	117-119	119-121	121-123	123-125	125-127	127-129	129-131
108-112	110	9	122-124	124-126	126-128	128-130	130-132	132-134	134-136
113-117	115	10	127-129	129-131	131-133	133-135	135-137	137-139	139-141

Un mondo di seduzione e comfort su misura per te

Le collezioni di intimo Triumph sono realizzate per coniugare eleganza e comfort. I materiali di altissima qualità sono estremamente elastici e resistenti. Ogni modello è rifinito in ogni dettaglio e abbraccia perfettamente le forme, anche le più generose.

Oltre alle linee Fashion, disegnate per sedurre con tessuti preziosi e ricami raffinati, Triumph produce linee quotidiane dal taglio basic e dal comfort assoluto. Alle più giovani è dedicata la linea trendy e colorata Miss Triumph. Alle nostalgiche del classico senza tempo, è dedicata la linea Classics by Triumph con ampia disponibilità di coppe grandi. Per esaudire tutte le donne, in ogni occasione.

Tutti i capi Triumph sono realizzati in un'ampia varietà di coppe e taglie per garantire una vestibilità perfetta. Scopri la tua misura esatta consultando la tabella.

Lasciati sedurre da un mondo di opportunità

Triumph Red Card è la carta fedeltà che ti fa entrare in un mondo di seduzione e comfort.

E di vantaggi!

Compila il modulo con i tuoi dati: potrai ricevere informazioni sulle novità e sulle iniziative promozionali del mondo Triumph.

Diventa titolare di Triumph Red Card. Tanti vantaggi esclusivi per te!

NOME

COGNOME M F

DATA DI NASCITA

INDIRIZZO

LOCALITÀ

CAP PROV

CELLULARE

E-MAIL

CODICE NEGOZIO

DATA RILASCIO



www.triumph.com/it